

Cennik reklamy internetowej* / **

Zapraszamy do zapoznania się z cennikiem usług reklamowych w IWOMI Marketing. W ostatniej kolumnie tabeli znajduje się informacja o tym **jaką część budżetu reklamowego przeznaczymy na kliknięcia**. Obok znajdziesz cztery kolumny w których sprawdzisz **od jakiej wysokości budżetu kampanii** możesz skorzystać z tego poziomu wydatków na kliknięcia.

Opcja reklamy internetowej od reklamy z analizą ruchu użytkowników na stronie internetowej różni się zakresem prac. Przy wybraniu opcji szerszej analizie poddajemy też **zawartość strony internetowej**, do której prowadzą reklamy. W przypadku wybrania opcji prowadzenia samej kampanii reklamowej, przedmiotem prac i analiz jest **tylko kampania reklamowa**.

Identyfikator usługi	Reklama internetowa	Reklama i analiza ruchu użytkowników strony internetowej	Procentowy udział kwot przeznaczonych na kliknięcia	Liczba spotkań konsultacyjnych wraz z raportami w ramach kwoty **** lub umowy *****	Godzina pracy informatyka *****
Kampania testowa na kliknięcia o wartości 350 zł***	150,00 zł	150,00 zł	233,33%	1	100,00 zł
Pakiet Mikro (max 20 słów kluczowych, 5 linków sponsorowanych)	Poniżej 840 zł	Poniżej 1000 zł	50%	1	95,00 zł
Pakiet Minimalny (max 20 słów kluczowych, 5 linków sponsorowanych)	840,00 zł	1 008,00 zł	55%	1	95,00 zł
Pakiet Minimalny Plus (max 80 słów kluczowych, 20 linków sponsorowanych)	1 320,00 zł	1 584,00 zł	60%	1	95,00 zł
Pakiet Standardowy (max 200 słów kluczowych, 100 linków sponsorowanych)	2 400,00 zł	2 880,00 zł	62%	1	95,00 zł
Pakiet Standardowy Plus (bez ograniczeń ilości słów kluczowych)	3 600,00 zł	4 320,00 zł	64%	2	90,00 zł
Pakiety Premium	6 000,00 zł	7 200,00 zł	66%	3	90,00 zł
	9 000,00 zł	10 800,00 zł	68%	4	90,00 zł
	12 000,00 zł	14 400,00 zł	68%	5	85,00 zł
	18 000,00 zł	21 600,00 zł	68%	6	80,00 zł
	24 000,00 zł	28 800,00 zł	68%	8	75,00 zł
	36 000,00 zł	43 200,00 zł	70%	11	75,00 zł
	60 000,00 zł	72 000,00 zł	70%	12	70,00 zł
	90 000,00 zł	108 000,00 zł	72%	15	70,00 zł
	120 000,00 zł	144 000,00 zł	75%	18	70,00 zł
	powyżej 120000 do negocjacji	powyżej 144000 do negocjacji	do negocjacji	do negocjacji	Do negocjacji

* Do podanych cen należy doliczyć 23% z tytułu podatku VAT.

** Cennik nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66, § 1 Kodeksu Cywilnego

*** Wysokość budżetu kampanii testowej zależy od kuponów dostarczanych do IWOMI Marketing przez Google.

**** W przypadku dokonania jednorazowego przelewu na konto IWOMI Marketing

***** W przypadku zawarcia porozumienia w formie umowy serwisowej sumuje się kwotę umowy.

***** Do prac nieobjętych opłatą za kampanię reklamową. W koszt wliczone są testowanie wyniku pracy i zarządzanie projektem.